

ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ФАХОВОГО КАТАЛОГУ ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ»

для здобувачів другого (магістерського) рівня

за спеціальністю D3 Менеджмент

Вибіркові освітні компоненти (за вибором здобувача)	години	кількість кредитів	лекції	практичні та семінарські заняття	самостійна робота	форма контролю	Курс /семестр
ФАХОВИЙ КАТАЛОГ							
Корпоративне управління	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Реінжинірінг бізнес-процесів	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Цифровий маркетинг і соціальні мережі	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Глобальна економіка	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Сучасні економічні теорії	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Система національних рахунків	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Управління фінансовими ризиками*	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Крос-культурний менеджмент	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Комерційна діяльність посередницьких	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр

підприємств							
Бізнес нетворкінг	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Методика викладання менеджменту	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Консолідація фінансової звітності	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Антикризове управління	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Управління конкурентоспроможністю організації	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр
Фінансовий менеджмент	90	3	20	14	56	залік	1 курс/1/2 семестр