



Львівський інститут  
Приватного акціонерного товариства  
«Вищий навчальний заклад  
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»  
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Затверджую:  
Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи

(підпис)  
Євгенія ПАРФЕНЮК  
 (ПІБ)  
29.08.2025 р.

Схвалено на засіданні кафедри  
менеджменту, економіки та туризму  
(назва кафедри)

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри

(підпис)  
Марта ОЛІХОВСЬКА  
 (ПІБ)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ФАНДРЕЙЗИНГ»**

Спеціальності: **073 Менеджмент**

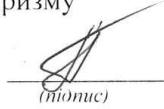
Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: \_\_\_\_\_

**Розробник силябусу навчальної дисципліни:**

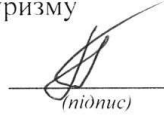
*Паславська Вікторія Володимирівна* – доцент, кандидат економічних наук,  
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

**Викладач:**

*Паславська Вікторія Володимирівна* – доцент, кандидат економічних наук,  
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

Силябус розглянуто на засіданні кафедри менеджменту, економіки та туризму

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

### Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<b>Фандрейзинг</b>
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Кількість кредитів і годин	<b>3 кредити / 90 год.</b> Лекції: <b>20</b> Семинарські / практичні заняття: <b>14</b> Самостійна робота студентів: <b>56</b>
Терміни вивчення дисципліни	7 семестр
Мова викладання	Українська
Вид підсумкового контролю	<b>Залік</b>
Сторінка дисципліни на сайті	<a href="https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-1y-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/fandreyzynh/">https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-1y-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/fandreyzynh/</a>

### Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

<b>Паславська Вікторія Володимирівна</b>	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму
Дисципліни, які викладає НПП	Грошово-кредитні системи зарубіжних країн, економічний аналіз, податкові системи зарубіжних країн, техніка адміністративної діяльності, управління інтелектуальною власністю, фандрейзинг
Напрями наукових досліджень	Мікроекономічні дослідження, макроекономічні дослідження, маркетингові дослідження, управління робочим часом і продуктивністю, дослідження ринку та конкурентного середовища, основи організації праці управлінського персоналу, ділові комунікації
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-1083-1006">https://orcid.org/0000-0002-1083-1006</a> Google Scholar: <a href="https://scholar.google.com/citations?user=AA1lmlgAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com/citations?user=AA1lmlgAAAAJ&amp;hl=uk</a>

<b>Контактна інформація викладача:</b>	
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:viktoriapasl@gmail.com">viktoriapasl@gmail.com</a>
<b>Контактний тел.</b>	+38 (067) 773-49-85
<b>Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії</b>	<a href="https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/dotsent-kafedry-ken-dotsent-paslavska-viktoriya-volodymyrivna/">https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/dotsent-kafedry-ken-dotsent-paslavska-viktoriya-volodymyrivna/</a>

**1. Анотація курсу.** Сучасні умови розвитку суспільства, посилення ролі громадських ініціатив та обмеженість фінансових ресурсів зумовлюють зростання значення фандрейзингу як ефективного механізму залучення підтримки для реалізації соціально значущих проєктів. Фандрейзинг набуває особливої актуальності у діяльності неприбуткових організацій, закладів освіти, культури, науки, а також органів місцевого самоврядування та соціального підприємництва.

Курс «Фандрейзинг» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок залучення фінансових, матеріальних та нематеріальних ресурсів для реалізації соціальних, освітніх, культурних, наукових і громадських проєктів. Курс розкриває сутність фандрейзингу як інструменту сталого розвитку неприбуткових організацій, громадських ініціатив та соціального підприємництва. У межах навчальної дисципліни розглядаються основні джерела фінансування, принципи та етика фандрейзингової діяльності, робота з донорами, грантодавцями, бізнесом. Значна увага приділяється плануванню фандрейзингових кампаній, підготовці грантових заявок, використанню цифрових інструментів, краудфандингу та комунікаційних стратегій.

**Мета:** формування у здобувачів освіти системи теоретичних знань та практичних навичок із планування, організації та реалізації фандрейзингової діяльності, спрямованої на ефективне залучення фінансових, матеріальних і нематеріальних ресурсів для підтримки та розвитку соціальних, освітніх, культурних, наукових і громадських проєктів, а також розвиток компетентностей стратегічного мислення, комунікації та етичної взаємодії з донорами і партнерами.

**Завдання:**

- ознайомити майбутніх менеджерів з термінологією, понятійним апаратом дисципліни «Фандрейзинг» і забезпечити його засвоєння студентами;
- озброїти студентів системою знань у сфері теоретичних, методичних, інформаційних основ дисципліни;
- ознайомлення здобувачів освіти з теоретичними основами, принципами та видами фандрейзингу;
- формування розуміння ролі фандрейзингу у забезпеченні сталого розвитку організацій та проєктів;
- вивчення джерел залучення фінансових, матеріальних і нематеріальних ресурсів;
- формування вмінь підготовки грантових заявок, проєктних пропозицій і звітної документації;
- розвиток комунікативних навичок взаємодії з донорами, партнерами та стейкхолдерами;
- ознайомлення з етичними нормами та правовими аспектами фандрейзингової діяльності;

- формування здатності використовувати сучасні цифрові інструменти та краудфандингові платформи у фандрейзингу.

- забезпечити зацікавленість студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

**Пререквізити навчальної дисципліни:** теорія і організація управління, менеджмент, основи підприємницької діяльності, самоменеджмент.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент», а саме:

<b>Інтегральна компетентність</b>	ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>

<p><b>Спеціальні компетентності</b></p>	<p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.          СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.          СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.          СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.          СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.          СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.          СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.          СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.          СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.          СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.          СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.          СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.          СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.          СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.          СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p>ПРН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.          ПРН2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.          ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.          ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.          ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.          ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.          ПРН7. Виявляти навички організаційного проектування.          ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.          ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.          ПРН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p>

	<p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>
--	--

### Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарські /Практичні заняття	Самостійна робота	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФАНДРЕЙЗИНГУ</b>					<p><b>Методи навчання:</b>  <i>Словесний метод:</i> лекції-презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог. <i>Практичний метод:</i> практичні заняття, практикуми, розрахункові і аналітичні завдання, вирішення ситуаційних завдань, кейс-методи.  <i>Активні методи:</i> диспути; самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів.  <i>Робота з навчально-методичною літературою:</i> анотування, тезування, есе. <i>Інноваційні методи:</i> компетентнісний; проектно-дослідницький.</p> <p><b>Методи оцінювання:</b> усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.</p>
Тема 1.	Фандрейзинг як соціально-економічне явище	2	2	8	
Тема 2.	Джерела та форми залучення ресурсів	4		8	
Тема 3.	Етика та правове забезпечення фандрейзингу	4	2	8	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИКА ТА ІНСТРУМЕНТИ ФАНДРЕЙЗИНГУ</b>					
Тема 4.	Стратегія та планування фандрейзингової діяльності	4	2	8	
Тема 5.	Грантовий фандрейзинг і проектна діяльність	2	2	8	
Тема 6.	Комунікації та робота з донорами	2	2	8	
Тема 7.	Цифровий фандрейзинг та краудфандинг	2	2	8	
	МКР		2		
<b>Всього:</b>		<b>20</b>	<b>14</b>	<b>56</b>	
<b>Форма контролю: залік</b>					

### Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські /Практичні заняття	Самостійна робота	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФАНДРЕЙЗИНГУ</b>					<p><b>Методи навчання:</b>  <i>Словесний метод:</i> лекції-презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог. <i>Практичний метод:</i> практичні заняття, практикуми, розрахункові і аналітичні завдання, вирішення ситуаційних завдань, кейс-методи.  <i>Активні методи:</i> диспути; самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів.  <i>Робота з навчально-методичною літературою:</i> анотування, тезування, есе. <i>Інноваційні методи:</i> компетентнісний; проектно-дослідницький.</p> <p><b>Методи оцінювання:</b> усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.</p>
Тема 1.	Фандрейзинг як соціально-економічне явище	2	1	12	
Тема 2.	Джерела та форми залучення ресурсів			12	
Тема 3.	Етика та правове забезпечення фандрейзингу			12	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИКА ТА ІНСТРУМЕНТИ ФАНДРЕЙЗИНГУ</b>					
Тема 4.	Стратегія та планування фандрейзингової діяльності	2	1	12	
Тема 5.	Грантовий фандрейзинг і проектна діяльність			12	
Тема 6.	Комунікації та робота з донорами			12	
Тема 7.	Цифровий фандрейзинг та краудфандинг			12	
<b>Всього:</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>84</b>	
<b>Форма контролю: залік</b>					

**Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Фандрейзинг»** передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекцій, вивчення базової та додаткової літератури, сучасних періодичних видань, електронних ресурсів і баз даних, а також нормативно-правових актів, що регламентують економічну діяльність. Самостійна робота включає виконання практичних завдань (написання рефератів та есе, аналіз кейсів, підготовка результатів власних досліджень для участі у конференціях, конкурсах наукових робіт, публікації статей та тез) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою семінарських занять; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю.

**Технічне обладнання та/або програмне забезпечення.** В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проєктор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

#### **Форми методи контролю.**

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний, проміжний (модульна контрольна робота) і підсумковий (семестровий).

**Поточний контроль** здійснюють під час проведення практичних/семінарських занять, при оцінці завдань для самостійного опрацювання. Його метою є систематична перевірка:

- рівня засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних знань з дисципліни;
- сформованості практичних умінь і навичок застосування інструментів фандрейзингу в управлінській діяльності;
- здатності аналізувати фандрейзингові ситуації та приймати обґрунтовані управлінські рішення;
- уміння працювати з інформаційними джерелами, нормативно-правовими актами та аналітичними матеріалами;
- рівня самостійності, відповідальності та активності здобувачів під час виконання навчальних завдань;
- активності та рівня участі здобувачів освіти в обговоренні проблемних питань під час занять;
- дотримання вимог академічної доброчесності під час виконання навчальних завдань.

#### **Форми участі здобувачів освіти, що підлягають поточному контролю:**

- участь у практичних та семінарських заняттях;
- усні відповіді/повідомлення та обговорення теоретичних питань/практичних ситуацій;
- участь у групових дискусіях, ділових іграх, рольових вправах;
- виконання практичних завдань, ситуаційних (кейс-) завдань та письмових завдань (есе, реферати, аналітичні нотатки);
- підготовка та презентація доповідей, повідомлень, мініпроєктів;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- активність і аргументованість під час дискусій та колективних обговорень.

#### **Методи поточного контролю:**

- усний контроль (опитування, бесіда, презентація результатів);
- письмовий контроль (есе, реферат, тестові завдання);

- комбінований контроль (аналіз ситуації з усним/письмовим обґрунтуванням рішень);
- оцінювання активності та участі у практичних і семінарських заняттях;
- робота з проблемними ситуаціями (case-study, групові завдання).

**Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти\***

Теми	Поточний контроль знань							Проміжний контроль	Підсумковий контроль	Загальна кількість балів
								Модульна контрольна робота (МКР)	Залік**	
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7			
Робота на семінарському занятті	8		6	6	6	6	6	20	визначається як сума балів за змістовими модулями	100
Самостійна робота	6	6	6	6	6	6	6			

\*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>) та «Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf>).

Завдання на самостійну роботу формуються викладачем у розрізі кожної теми та передбачає вивчення теоретичного матеріалу, що не охоплюється лекційно (у формі письмового конспекту), розв'язування тестів до тем, розв'язування кейсів до теми; виконання індивідуальних завдань.

**Модульний контроль.** Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Фандрейзинг» проводиться на останньому занятті у письмовій формі у вигляді виконання індивідуальних завдань.

**1. Практичне завдання (ситуаційна задача)** – аналіз конкретної фандрейзингової ситуації, моделювання можливої стратегії залучення ресурсів та обґрунтування управлінських рішень.

**Максимальна оцінка:** 5 балів.

**2. Тестові завдання одиничного варіанту відповіді** – 5 завдань (кожне оцінюється у 2 бали), що охоплюють основні поняття, а також матеріал лекцій і самостійного опрацювання.

**Максимальна оцінка:** 10 балів.

**3. Теоретичне питання відкритого типу** – 1 запитання, що передбачає розгорнуту письмову відповідь (наприклад: «Поясніть роль стратегічного планування у фандрейзинговій діяльності організації та наведіть приклади практичного застосування» або «Розкрийте принципи етики та правового регулювання

фандрейзингу і обґрунтуйте їхнє значення для управлінської практики». **Максимальна оцінка: 5 балів.**

**Максимальна кількість балів за модульну роботу: 20 балів.**

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Фандрейзинг»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

A - 18–20 балів (>90% виконання)

B - 16–17 (80%)

C - 14–15 (70%)

D - 12–13 (60%)

E - 10–11 (>50%)

FX - 10 (менше 50%)

**Підсумковий семестровий контроль** з навчальної дисципліни «Фандрейзинг» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, модульного контролю та заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

**\*\*Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.**

**Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності.** До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах

тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання.

#### Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**Політика курсу.** Для успішного засвоєння курсу «Фандрейзинг» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і семінарських/практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Фандрейзинг» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Політика курсу передбачає, що оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

**Методичне забезпечення навчальної дисципліни.** Навчально-методичні матеріали, що забезпечують супровід дисципліни: підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій тощо, перелік яких надається нижче (рекомендовані джерела інформації).

### Рекомендовані джерела (література):

#### *Основна (базова):*

1. Єгорова І В. Практика реалізації педагогічних проєктів і фандрайзинг у сфері вищої освіти. *Інноваційна педагогіка*. 2021. № 37. С. 195-199.
2. Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти : навч.-метод. посіб. до курсу / авт.-упоряд. І. В. Єгорова. Івано-Франківськ, 2021. 140 с.
3. Теслюк С. А. Фандрайзинг та реалізація проєктів : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 102 с.

#### *Додаткова:*

4. Бабій О. Я. Посібник з фандрейзингу для бізнес-об'єднань : посібник. Київ, 2017. 168 с.
5. Дзуліт З. П., Стасів Н. В., Моторнюк У. І. Джерела фінансування фандрайзингу та пріоритетні напрями його реалізації в Україні. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2018. № 899. С. 85-90.
6. Теслюк С. А. Фандрейзинг в Україні в умовах війни. *Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень* : XVI Міжнар. наук.-практ. конф. 17 трав. 2022 р. С. 299-301.
7. Теслюк С. А., Матвійчук Н. М., Демчук Н. В. Краудфандинг як сучасний спосіб фінансування: проблеми та перспективи його розвитку в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. № 37. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1183>
8. Фандрейзинг під час війни: де шукати гроші га культурні та креативні проєкти. URL : <https://vctr.media/ua/fandrejzyng-pid-chas-vijny-de-shukatygroshi-na-kulturni-ta-kreatyvni-proyekty-149896/>

9. Toal R. Fundraising Essentials: Creating the perfect fundraising mix for your NGO URL : <http://www.fundsforngos.org/free-resources-for-ngos/fundraisingessentialscreating-perfect-fundraising-mix-ngo/>

***Електронні ресурси:***

1. Посібник з фандрейзингу MediaDev українською. URL : <https://ua-fundraising.gfmd.info/>
2. Фандрейзинг, або залучення ресурсів для ідей і проєктів / уклад. та упорядк. : І. Сташук, В. Лисенко. Запоріжжя, 2021. URL : <https://www.stepngo.in.ua/wp-content/uploads/2021/02/fundraising-for-ngos.pdf>
3. Проєктний менеджмент в діяльності громадських організацій. Управління змінами у громадських об'єднаннях : посібник / Гончар Ю., Жукова О., Кінаш А., Кірсанова Ю., Малько Ю., Остапчук О., Чермошенцева Н. ; за заг. ред. Н. Дмитрук. Полтава : ПОБФ «Ініціатива», 2020. URL : [https://initiative.org.ua/wp-content/uploads/2021/03/Posibnyk\\_Fond-2020\\_kor.pdf](https://initiative.org.ua/wp-content/uploads/2021/03/Posibnyk_Fond-2020_kor.pdf)
4. Бондарчук І. Фандрайзинг як система пошуку джерел фінансування для громадських організацій: український та зарубіжний досвід. URL : <https://naub.oa.edu.ua/2014/fandrajzynhyak-systema-poshuku-dzherel-finansuvannyadlya-hromadskyh-orhanizatsij-ukrajinskyj-tazarubizhnyj-dosvid/>
5. Волосович С. В., Василенко А. В. Краудфандінг як інноваційний метод фінансування проєктів. URL : <https://modecon.mnau.edu.ua/crowdfunding-as-an-innovative-method/>

***Інформаційні ресурси:***

1. Наукова бібліотека ХНТУСГ імені Петра Василенка. URL : <https://library.khntusg.com.ua/>.
2. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>.
3. Харківська державна наукова бібліотека ім. В. Г. Короленка. URL : <http://korolenko.kharkov.com/>.
4. Офіційний вебпортал парламенту України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/>.
5. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.