



Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

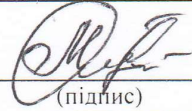
Затверджую:
Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи


Євгенія ПАРФЕНЮК
(ПІБ)
29.08.2025 р.

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
(назва кафедри)

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри


(підпис)
Марта ОЛІХОВСЬКА
(ПІБ)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальності: **073 Менеджмент**


Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: _____

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Томашівський Матвій Олегович – старший викладач кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

Викладач:

Томашівський Матвій Олегович – старший викладач кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

Силябус розглянуто на засіданні кафедри менеджменту, економіки та туризму
Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Діджитал-менеджмент
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредита/90 год. Лекції : 20 Семінарські заняття: 14 Самостійна робота студентів: 56
Терміни вивчення дисципліни	6 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/didzhytal-menedzhment/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Томашівський Матвій Олегович	
Науковий ступінь	-
Вчене звання	-
Посада	старший викладач кафедри менеджменту
Дисципліни, які викладає НПП	«Цифрові технології в управлінні», «Управління інформаційними зв'язками», «Діджитал-менеджмент»
Напрями наукових досліджень	застосування інформаційних систем та технологій в управлінні; інтеграція систем автоматизованого проектування (САПР) у процеси сучасного виробництва із застосуванням інноваційних технологій
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID ID: 0009-0003-6412-8951, ResearcherID ADR-MBH-0843-2025
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	matviy.tomashivskiy@gmail.com
Контактний тел.	+38 (093)-134-38-90
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/ Академії	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/ct-vykladach-kafedry-tomashivskyy-matviy-olehovych/

Анотація курсу. Курс «Діджитал-менеджмент» охоплює теоретичні, методологічні та методичні основи організації інформаційних зв'язків та управління ними в умовах сучасного розвитку інформаційних технологій. Головним завданням курсу є вивчення студентами основних теоретичних понять щодо організації праці в умовах сучасного офісу, налагодження ефективного документування на базі існуючих комунікацій з використанням передових інформаційних технологій. Курс має прикладну орієнтацію і формує цифрову компетентність як обов'язковий елемент професійної готовності сучасного менеджера.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є:

сутність категорії digital та його особливості, що закладає спеціальні знання і навички з використання Digital-інструментарію менеджера, стратегічного управління розвитком українських агропромислових підприємств на принципах цифровізації.

Метою курсу «Діджитал-менеджмент» є:

— формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навиків Digital-середовища та ефективного використання Digital-інструментарію менеджера в своїй майбутній діяльності.

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних результатів навчання:

знання:

- сучасних технологій оцифровки, цифровізації та оптимізації бізнес-процесів, управлінської діяльності;
- основ digital-маркетингу, е-комерції, аналітики;
- впливу цифрових технологій на формування цінності продукту;
- особливостей функціонування та переваг цифрових платформ та цифрових екосистем («розумне місто», «розумна фабрика»);
- менеджменту організації на основі digital-технологій для забезпечення ефективності діяльності організації

уміння:

- будувати співпрацю з цифровими споживачами та оперувати клієнтським досвідом за допомогою digital;
- створювати цифровий контент;
- вносити пропозиції щодо оцифрування та діджиталізації бізнес-процесів підприємства;
- формувати та оптимізувати бізнес-модель підприємства з використанням нових технологій, формувати цифрову бізнес-модель;
- формувати ефективну організаційну структуру компанії на основі діджитал.

Пререквізити навчальної дисципліни. Базовими знаннями для вивчення курсу «Управління інформаційними зв'язками» є дисципліни циклу загальної підготовки, такі як: вступ до спеціальності, цифрові технології в управлінні, менеджмент, управління персоналом.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент» а саме:

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
Спеціальні компетентності	<p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ПРН2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>
---	--

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Курс 3 Семестр 6 Всього годин в семестрі 90	<i>Кількість годин</i>				
	у тому числі				
	лекції	Практ., семін. зан.	с.р.	Методи навчання/ методи оцінювання	
1	2	3	4	5	
Модуль 1					
<i>Змістовий модуль 1. Сутність оцифровки бізнес-процесів</i>					
Тема 1. Стратегічні виклики цифрових інновацій та трансформації	4	2	8	<p>Методи навчання: методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності (лекція, розповідь, пояснення, бесіда, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою); методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності (методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності); інноваційні та інтерактивні методи навчання (інтерактивні методи, мультимедійні методи); методи контролю й самоконтролю (методи усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю).</p> <p>Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль; метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.</p>	
Тема 2. Діджиталізація управління бізнесом підприємства	2	2	10		
Тема 3. Цифрові клієнти. Digital — логістика	4	2	12		
<i>Змістовий модуль 2. Бізнес-моделі еко-системи</i>					
Тема 4. Розвиток цифрових інфраструктур. Digital-менеджмент державних ресурсів	4	2	8		
Тема 5. Екосистеми блокчейн — проєктів	4	4	12		
Тема 6. Цифрова економіка на ринку праці та освіти в Україні	2	2	6		
Модульна контрольна робота					
Всього	20	14	56		
Форма контролю: залік					

Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Курс 3 Семестр 6 Всього годин в семестрі 90	Кількість годин				
	у тому числі				
	лекції	практ., семі н. зан.	с.р.	Методи навчання/ методи оцінювання	
1	2	3	4	5	
Модуль 1					
<i>Змістовий модуль 1. Сутність оцифровки бізнес-процесів</i>					
Тема 1. Стратегічні виклики цифрових інновацій та трансформації	2	1	12	<p>Методи навчання: методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності (лекція, розповідь, пояснення, бесіда, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою); методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності (методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності); інноваційні та інтерактивні методи навчання (інтерактивні методи, мультимедійні методи); методи контролю й самоконтролю (методи усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю).</p> <p>Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль; метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.</p>	
Тема 2. Діджиталізація управління бізнесом підприємства			16		
Тема 3. Цифрові клієнти. Digital — логістика			12		
<i>Змістовий модуль 2. Бізнес-моделі еко-системи</i>					
Тема 4. Розвиток цифрових інфраструктур. Digital-менеджмент державних ресурсів	2	1	18		
Тема 5. Екосистеми блокчейн — проектів			12		
Тема 6. Цифрова економіка на ринку праці та освіти в Україні			14		
Всього	4	2	84		
Форма контролю: залік					

Робота на семінарському занятті	7	7	7	7	12	7	визначається як сума балів за змістовими модулями	100
Самостійна робота	5	5	5	5	8	5		
							20	

**Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.*

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>) та «Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf>).

Завдання на самостійну роботу формуються викладачем у розрізі кожної теми та передбачає вивчення теоретичного матеріалу, що не охоплюється лекційно (у формі письмового конспекту), розв'язування тестів до тем, розв'язування кейсів до теми; виконання індивідуальних завдань.

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Діджитал-менеджмент» проводиться на останньому занятті у письмовій формі у вигляді виконання індивідуальних завдань.

1. Практичне завдання (ситуаційна задача) – аналіз простої ситуації з організаційної поведінки (наприклад, поведінки працівника або групи, особливостей мотивації, комунікації, лідерства чи міжособових відносин в організації) з формулюванням коротких висновків.
Максимальна оцінка: 5 балів.

2. Тестові завдання одиничного варіанту відповіді – 5 завдань (кожне оцінюється у 2 бали), що охоплюють основні поняття, теорії та моделі організаційної поведінки, а також матеріал лекцій і самостійного опрацювання.
Максимальна оцінка: 10 балів.

3. Теоретичне питання відкритого типу – 1 запитання, що передбачає розгорнуту письмову відповідь (наприклад: «Розкрийте сутність організаційної поведінки та її роль в управлінні організацією» або «Охарактеризуйте одну з теорій мотивації»)).
Максимальна оцінка: 5 балів.

Максимальна кількість балів за модульну роботу: 20 балів.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Діджитал-менеджмент»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

A - 18–20 балів (>90% виконання)

B - 16–17 (80%)

C - 14–15 (70%)

D - 12–13 (60%)

E - 10–11 (>50%)

FX - 10 (менше 50%)

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Діджитал-менеджмент» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, модульного контролю та заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

****Зі** здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Діджитал-менеджмент» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і семінарських/практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Діджитал-менеджмент» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Політика курсу передбачає, що оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Навчально-методичні матеріали, що забезпечують супровід дисципліни: підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій тощо, перелік яких надається нижче (рекомендовані джерела інформації).

Рекомендовані джерела інформації

Основна:

1. Вавдіюк Н. С., Мельничук М. Д. Менеджмент Індустрії 4.0 : навч. посіб. / уклад. Луцьк : ЛНТУ, 2023. 182 с.
2. Використання інформаційних технологій в теорії прийняття рішень : навч. посіб. / Лугінін О. Є., Дудченко О. М., Рибчук А. В., Покотилова В. І., Тендітний Ю. Г. та ін. Стереотип. вид. Херсон : Олді+, 2025. 240 с.
3. Менеджмент в цифровій економіці : навч. посіб. / О. П. Чукурна, Т. М. Тардаскіна. Одеса : Астропринт, 2024. 376 с. ISBN 978–617–8381–43–1
4. Слободяник А. М., Могилевська О. Ю., Романова Л. В., Салькова І. Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика : навч. посіб. Київ : КиМУ, 2022. 228 с.
5. Digital-менеджмент: теорії та практика : підручник / Чаркіна Т. Ю., Задоя В. О., Гребенюк Г. М., Літвінов О. В., Корольов Д. С. Дніпро : Укр. держ. ун-т науки і технологій, 2025. 179 с. DOI 10.15802/978-617-8314-21-7

Додаткова:

6. Вовк В., Гаврильченко О., Черкаський О. Вплив діджиталізації на формування маркетингових стратегій підприємств: використання digital-інструментів. *Економіка та суспільство*. 2025. № 72. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-1>
7. Гуржій Н., Гавран В., Сапотницька Н. Цифрові технології та їхній вплив на управління логістичними процесами підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-20>
8. Гуца А. Ю., Несвіт Д. М. Діджитал-менеджмент як інструмент трансформації сучасного бізнесу. *Дослідження та інновації*. 2024. № 3 (3). С. 13-19.
9. Дорошкевич Д. В., Литвиненко І. С. Аналіз викликів для менеджменту через активізацію застосування штучного інтелекту в діджитал суспільстві. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2022/8.pdf.
10. Дячков Д. В. Стратегічні аспекти управління конкурентними перевагами підприємства на основі використання інформаційних технологій. *Інтернаука. Серія : Економічні науки*. 2021. № 5 (1). С. 22-28. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2021_5\(1\)](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2021_5(1))
11. Іванкевич О. В. Балансування розподіленої обробки великих масивів інформації у деяких сучасних системах управління базами даних. *Проблеми інформатизації та управління*. 2022. Вип. 1. С. 35-40. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pitu_2022_1_9.
12. Калакура Я. Методологічні засади інформаційного менеджменту в умовах окупаційно-гібридної війни Росії проти України. *Український інформаційний простір*. 2021. Вип. 7. С. 69-84.
13. Кравчук І., Лавриненко С., Зелінська А. Діджиталізація бізнес-процесів: інноваційна складова менеджменту підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. № 58. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-19>
14. Махмудов Х., Чухліб В. Вплив цифрових технологій на ефективність управління персоналом. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. № 4 (32). С. 17-26.
15. Менеджмент ІТ продуктів та послуг : метод. рек. для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент / уклад. : проф. Музиченко А. С., доц. Горпинченко О. В. ; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. 24 с.
16. Митрохін Л. Д., Ігнатюк В. В. Теоретичні підходи до цифрової трансформації у

- менеджменті. *Економіка. Фінанси. Право*. 2023. № 5. С. 86-88.
17. Нетреба М. М., Шибіріна С. О., Короленко О. Б. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. *Наукові перспективи*. 2022. № 5 (23). С. 246-258.
 18. Полчанов А. Ю., Городиський М. П., Дячек С. М. Тенденції діджиталізації фінансово-економічної діяльності підприємств в Україні. *Економіка, управління та адміністрування*. 2022. № 1 (99). С. 93-102.
 19. Присяжнюк, О. Ф., Кравчук, І. І., & Місевич, М. А. (2024). Сучасні тренди діджиталізації бізнес-менеджменту. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (12). URL : <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-12-04-03>
 20. Томашівський М. О. Особливості моделей і алгоритмів забезпечення функціонування інтернет-мереж під час енергетичної кризи в Україні. *Суспільні трансформації і безпека: людина, держава, соціум: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції* (06 лют. 2025 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2025. 208 с. С. 153-155.
 21. Томашівський М. О., Потурай П. С. Роль операційних систем та інтернет-мереж для забезпечення функціонування економіки країни. *Проблеми державотворення в Україні – 2024. Антикоруційна діяльність: матеріали доп. Наукового семінару до дня спеціаліста-правника* (м. Львів, 09 жовт. 2024 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2024. С. 137-141.
 22. Турчин В. Моделі та фреймворки стг: теоретичний огляд. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. 2025. № 1 (15). С. 171-185.
 23. Olikhovska M., Tomashivskyi O., Vantsura M., Strylinskiy O. Ensuring the culture of professional communication in pedagogical conditions through the implementation of digital technologies. *Modern pedagogical technologies and innovative methods : The 8th International scientific and practical conference*. (Seville, Spain. February 25-28, 2025). International Science Group. 2025. 310 p. Pp. 63-65.

Інформаційні ресурси:

Міністерство цифрової трансформації України. URL : <https://thedigital.gov.ua/>